

# 科基企業有限公司

負責人：溫俊鴻  
 網址：<https://www.tigerkj.com/>  
 地址：408 台中市南屯區精科八路五號  
 電話：04-2335-7326



## 企業沿革

- 1980 年 科基企業成立 技術導入模具溫控與塑料含水率控制設備
- 1990 年 註冊「科基」商標，導入微電腦控制技術，拓展冷卻、控溫、乾燥與中央供料等領域
- 2000 年 成立韓國據點，推動產品多元化，成功進軍光電與 3C 產業。
- 2010 年 以綠色科技為研發核心，推出多款環保、安全、高效的設備，確立「節能產品」定位，並響應新南向政策，拓展東協與新興市場。
- 2014 年 獲「鄧白氏中小企業菁英 1000」
- 2019 年 持續研究開發並取得三項國家專利
- 2020 年 導入智慧能源管理及品牌數位轉型，配合自動化設備，加速客戶工廠邁向工業 4.0 擴大海外佈局，在每個海外市場持續擴展銷售與技術支援服務
- 2023 年 取得除濕機、除露機技術相關兩項專利 榮獲第 77 屆工業節暨創新研發績優中小企業
- 2024 年 參與企業溫室氣體盤查計畫 取得節能型除濕乾燥機兩項 CE 認證
- 2025 年 台灣塑膠製品工業同業公會推舉為同業楷模 獲選為第 28 屆小巨人獎得獎企業

## 主要產品

- ① 冰水冷卻系列：變頻水冷 / 氣冷式冰水機
- ② 模具溫度控制系列：水式 / 油式模溫機、水冷 / 氣冷式冰溫機、高速冷熱溫控機
- ③ 模具除露機
- ④ 靜電除粉機
- ⑤ 除濕乾燥機系列：紅外線結晶乾燥機、真空除濕乾燥機、三機一體（蜂巢式）除濕乾燥機
- ⑥ 計量混料設備：減重式 / 體積式 / 累重式計量混料機
- ⑦ 中央供料系統：整廠自動化、智慧監控設計規劃

## 企業簡介

1980 年代科基企業由五位具遠見的業務與工程師創立，率先洞察「溫度與含水率」對成型品質的影響，投入模具溫控、乾燥除濕與冷卻系統研發，推動製造業邁向自動化，奠定技術基石。

隨著技術演進，科基秉持「技術驅動未來、自動化創造價值」精神，開發高效率、低能耗的智慧型設備，

如真空除濕乾燥機、紅外線結晶乾燥機與節能型冰水機，協助客戶節能 30 ~ 50%、縮短製程時間逾半，兼顧安全與品質。

科基堅持 100% 台灣製造，採用日本與歐洲高品質零組件，確保穩定與精準，讓全球客戶信賴「Made in Taiwan」。目前設備已遍佈亞洲、南美與中東市場，未來將持續以智慧科技與綠色創新為動能，打造高值製造典範，讓台灣成為國際智慧製造與永續節能的代表。

## 出口實績及國際競爭力

- ① 穩定成長・市場布局多元  
 科基連續兩年維持約 20% 年成長率，2022 至 2024 年出口總額由 US\$1.06M 成長至 US\$1.55M，累計成長達 46%。主要成長動能來自新興市場，銷售模式從單機轉向系統規劃，出口結構更趨高值化。
- ② 國際合作・品牌競爭力  
 與多國代理商建立長期合作，積極布局南美與東南亞市場，並結合在地技術與維修夥伴，強化售後服務品質與品牌信任度。推動「直連客戶模式」，提升價格與品質掌控力，並透過國際廣告與展會行銷，有效擴大品牌能見度與全球詢問量。
- ③ 堅持 100% 台灣製造組裝  
 搭配日本與歐美品牌元件，擁有國際高品質標準，避免低價競爭策略，在高端市場展現更強吸引力。

## 營運管理與績效

- ① 公司治理與決策機制  
 以穩健治理為永續基礎，透過每月主管會議與明確分工，確保策略執行透明有效。設有定期稽核與財務審查流程，提升決策前瞻性與組織彈性。
- ② 研發創新與技術領先  
 長期投入研發，聚焦節能、智慧化與綠色製造技術，累積多項專利成果。透過自主研發與客戶協同開發，提升產品附加價值與市場競爭力。
- ③ 生產效能與品質管理  
 導入標準化流程與分段檢驗制度，確保高效生產與穩定交期。結合數位監控與模組化設計，提升製造彈性與資源利用效率，強化整體營運績效。

## 永續經營

- ① 永續經營與 ESG 實踐  
 科基積極參與永續論壇與技術研究，強化產業鏈的環境責任與合作，落實 ESG 理念。
- ② 員工培訓・發展與福利  
 公司致力打造公平、多元、友善的職場環境，建立完善的培訓與獎勵制度，採利潤分享機制，提供三節與年終分紅獎金。鼓勵員工進修與考取證照，依職能與年資規劃晉升，提升留任率與歸屬感，實踐「與員工共成長」的理念。
- ③ 社會貢獻與公益參與  
 積極投入公益行動，支持偏鄉體育教育與產學合作，並鼓勵員工參與志工活動，如支援花蓮光復鄉災後重建，展現企業的社會責任與關懷精神。

## 綜合評語

- 1. 近 5 年外銷金額大幅成長，並逐步擴大南美洲市場。
- 2. 自主研發真空型除濕乾燥機，取代傳統產品。
- 3. 年度碳排放量下降 10%，節能 15% 以上，逐年優化能源使用效率，並培訓員工 ESG 知識碳中和意識。

